

Jornal do Cliente

Editorial

Certamente que o estimado Leitor se apercebeu que este jornal registou uma interrupção de cerca de um ano, facto que se deveu à reorganização do sector que o elabora, visando sempre bem servir o nosso Cliente. É assim que, com esta edição, retornamos ao convívio com o cliente e público, em geral, trazendo uma proposta retrospectiva do ano que findou.

A edição é aberta com um destaque para o lançamento na Cidade da Matola, durante o mês de Dezembro de 2013, da primeira campanha promocional do Serviço Pré-pago de Internet Sem Fio, uma das principais apostas da empresa no segmento dos modernos terminais 3G, que certamente interessa conhecer.

Ainda nesta edição, destacam-se as distinções e premiações atribuídas à TDM, em reconhecimento do seu desempenho, tratando-se de feitos que honram a empresa e a estimulam a servir sempre com mais eficiência e qualidade na prestação dos serviços ao cliente, por isso o nosso interesse em partilhar consigo.

Na vertente da Responsabilidade Social, a TDM manteve como sempre o seu compromisso de contribuir para a melhoria da qualidade de vida e bem-estar dos seus Colaboradores e suas famílias, e da sociedade em geral. Com efeito, durante o ano de 2013, a empresa desenvolveu um conjunto de iniciativas e projectos relevantes em diversas áreas sociais, com particular destaque para a Educação, a Cultura, o Desporto, a Saúde e o Bem-estar, que são aqui retratados.

A promoção da XIIª Edição da Bienal de Arte, marcada pela abertura de uma exposição no Museu Nacional de Arte, em Maputo, reunindo um total de 57 obras em diversas modalidades e técnicas apuradas, de entre 162 obras candidatas, constitui outro assunto que merece uma particular atenção.

Mais do que relatar o conteúdo do Jornal que o leitor tem em mãos, cabe-nos desejar-lhe uma muito boa leitura.

E, como não podia deixar de ser, desejamos-lhe um ano de 2014 próspero!

Com os melhores cumprimentos,

Zainadin Dalsuco
Administrador Delegado

Destaque

Campanha Promocional do Serviço Pré-pago de Internet Sem Fio.

No decurso do mês de Dezembro de 2013, a TDM levou a cabo uma Campanha Promocional do Serviço Pré-pago de Internet Sem Fio, suportado pela tecnologia CDMA.

A campanha teve como principal objectivo expor e divulgar o serviço ao público, em geral, e potenciais clientes, em particular, privilegiando a explicação inerente às funcionalidades e vantagens do referido serviço, com destaque para os preços, benefícios e capacidades de navegação.

A campanha em apreço colocou à disposição do mercado os seguintes pacotes do serviço:

Terminal Smartphone X500 (Telefone Móvel).

Preço: 2.999,99 Mt.
Benefícios: 6GB de Internet,
250,00 Mt de Voz e 50 SMS's.

Terminal Modem (USB).

Preço: 899,99 Mt.
Benefícios: 3GB de Internet.



TDM entrega cheque à ADPP – Cidadela da Criança



Enquadrado nas acções de Responsabilidade Social, a empresa Telecomunicações de Moçambique, SA ofereceu pelas mãos da Directora do Marketing, um cheque no valor 384 mil meticais à Escola Comunitária ADPP - Cidadela das Crianças, localizada no Bairro Costa do Sol, em Maputo. O valor destina-se ao financiamento de bolsas de estudo de vinte crianças necessitadas, vivendo em regime de internato naquela unidade escolar, sendo que a maioria delas são órfãos de pais ou são provenientes de famílias carentes.

A entrega do cheque como sempre, aconteceu num ambiente de festa e alegria envolvendo alunos e professores, acompanhado de muita dança e cânticos.

Conhecidos Vencedores da Expo Biental TDM 2013

Com a realização da 12ª Edição da Biental TDM de artes plásticas, exposta de Setembro a Novembro de 2013 nas instalações do Museu Nacional de Arte, em Maputo, foram também anunciados os vencedores do concurso lançado no âmbito da Biental. Trata-se de Manuel Fernando Bata, autor da obra **"Tudo tem nome"**, para o 1º prémio, com recurso à técnica de reciclagem, o 2º lugar foi conquistado por Jesper Milnur Henriksen com a obra de nome **"Religio e o cactus"**, na categoria de fotografia, enquanto o 3º lugar, com o título **"Marcha final"**, coube a Cremildo Walter Zandamela, em obra com recurso a técnica mista sobre papel.

Da exposição, que contou com 162 obras, foram ainda distinguidos com Menções Honrosas os autores Felisberto Amós Tihemo, com a obra **"Com ou sem carvão a subir-lhes os neurónios da cobiça e da ganância, não**



mais queremos as bofetadas de Muxúngue ou da serra de Gorongosa" com uma técnica mista (grafite sobre papel, carvão e silicone), Yara Hortense Alberto Tembe, autora da obra **Kengelekeze**, técnica Desenho a carvão sobre cartão e Nelson Augusto Carlos Ferreira, autor da obra **Mar, Nosso sustento**, na categoria de escultura.

Ainda nesta categoria o prémio distinção foi para o autor Obadias António Massunga com a obra intitulada **"+ perto do além"**, na Categoria de pintura, com a técnica de aguarela sobre papel.

IIª Conferência Nacional das Comunicações

Entre os dias 17 e 18 de Julho, o Centro de Conferências do Hotel Girassol Indy Village, na cidade de Maputo, foi palco da 2ª Conferência Nacional das Comunicações, na qual participaram empresas do grupo TDM, diversos operadores de Rádio e Televisão e prestadores de serviços de telecomunicações.

Organizada pelo INCM (Instituto Nacional de Comunicações de Moçambique, órgão regulador do sector dos Correios e Telecomunicações), a conferência tinha por objectivo central avaliar o mercado actual do sector postal e das comunicações em Moçambique em face do rápido desenvolvimento tecnológico, no País e no Mundo.

TDM patrocina o 8º Festival Internacional de Publicidade de Maputo

A TDM foi uma das patrocinadoras do 8º Festival Internacional de Publicidade, que decorreu em Maputo, evento promovido pela AMEP – Associação Moçambicana de Empresas de Marketing, Publicidade e Relações Públicas, da qual a TDM é parceira desde a sua criação há aproximadamente cinco anos.

O festival tinha por objectivo a promoção da actividade publicitária, através do reconhecimento da qualidade dos trabalhos publicitários e institucionais exibidos e veiculados durante o ano de 2013, premiando os que pela sua criatividade e originalidade contribuíram para o desenvolvimento do mercado publicitário internacional e, em particular, africano.



TDM na 49ª edição da FACIM 2013

Sob o tema “TDM buscando sempre soluções inovadoras de comunicações para servi-lo com excelência”, a empresa participou no ano transacto na 49ª edição da Feira Internacional de Maputo, que decorreu em Ricatla, distrito de Marracuene, província de Maputo, entre os dias 26 de Agosto e 1 de Setembro de 2013.

A participação da empresa, que se fez através do pavilhão único do Grupo TDM, teve como principal ênfase a divulgação do portfólio de produtos e serviços oferecidos pela TDM, mostrando soluções mais variadas de comunicações ao alcance do cliente que ultrapassam para além do telefone fixo tradicional. As mais variadas soluções de comunicações exibidas pela TDM no decurso desta feira demonstram os crescentes esforços da empresa no sentido da modernização e inovação do seu portfólio de negócios, num contexto sectorial caracterizado por um ambiente altamente concorrencial e tecnologicamente dinâmico.



XXI Forum da AICEP Maputo 2013

Maputo foi palco de 2 a 3 de Maio de 2013, da realização do XXI Forum anual da Assembleia-Geral da AICEP (Associação Internacional das Comunicações de Expressão Portuguesa), uma entidade que congrega, órgãos reguladores das comunicações, operadores, indústrias e serviços do ramo das comunicações. O Fórum, para além de passar em análise o relatório de gestão e contas relativas a 2012, aprovou as propostas de Plano de Actividades e de Orçamento para 2013. Para além dessas actividades, há a destacar: A alteração dos Estatutos da Associação; a designação de Cabo-Verde como afintrião do XXII Forum da AICEP em 2014 e a adesão de novos Membros Associados, designadamente a DSRT-Órgão Regulador de Telecomunicações (Macau); da RTP; da SOICO-STV moçambicana.

Actualmente a AICEP congrega 24 Operadores de Correios e Telecomunicações dos Países de Língua Oficial Portuguesa, sendo 5 Órgãos Reguladores de Comunicações, 4 Membros da Indústria/Serviços, dos 9 Países e Territórios de Língua Oficial Portuguesa.

A Associação define-se como um espaço de Convergência dos Parceiros do Sector das Comunicações com o objectivo de: **Partilha de informação e reflexão, Acções de formação, Projectos de desenvolvimento, Promoção e participação em projectos de interesse comum, Divulgação de iniciativas e de melhores práticas na esfera das comunicações.**

Distinções da TDM ao longo de 2013

A TDM S.A recebeu, ao longo de 2013, várias distinções e premiações em reconhecimento do seu desempenho e papel na prestação eficiente e qualitativa de serviços de comunicação e no desenvolvimento socioeconómico de Moçambique. Entre os galardões, destaca-se a distinção com o prémio “Melhor Instituição Pública,” atribuído pelo



IPEX durante a realização da 49ª Edição da FACIM. Outra distinção foi da ESCOPIL em reconhecimento da parceria estratégica com a TDM na prestação de serviços na área de tecnologias de comunicações.

Para a TDM, estas importantes distinções constituem um reconhecimento não apenas pelos serviços oferecidos como também pelo engajamento dos seus gestores e colaboradores, facto que traduz na prática o compromisso e visão da TDM que é “Ser líder nacional na oferta de soluções integradas de comunicações e intervir no Mercado regional”.

Novos Órgãos Sociais constituídos em Assembleia-Geral Extraordinária da TDM S.A.

Findo o Mandato dos Órgãos Sociais da Empresa Telecomunicações de Moçambique S.A., no dia 03 de Dezembro de 2013 reuniu, em Sessão Extraordinária, a Assembleia-Geral da sociedade, na sua sede social, tendo deliberado a indicação de novos titulares dos referidos Órgãos.

No acto que se seguiu, foram empossados Tomás Vieira Mário, como Presidente da Mesa da Assembleia-Geral e Francisco Uqueio, como Secretário deste órgão.

De igual modo, tomou posse como Presidente do Conselho Fiscal da TDM, Tomás João Mazembe, sendo Momade Piaraly e Percina Sitoe vogais do mesmo órgão.

Com o Presidente do Conselho de Administração por designar, Zainadin Dalsuco foi reconduzido no cargo de Administrador Delegado e ao mesmo tempo que eram empossados como novos membros do Conselho de Ad-

ministração: Alberto Gomes, Armando Mandomando e Momade Charifo, para o cargo de Administradores Executivos e, Aida Libombo, Lourenço Albino, Amílcar Tivane e Rafael José Rohomodja, para o cargo de Administradores Não-Executivos.

Para o Presidente do Conselho de Administração do IGEPE (Instituto de Gestão das Participações do Estado), Apolinário Panguene, que presidiu o acto, as remodelações visam “imprimir uma nova dinâmica na empresa, uma vez que o mercado se encontra numa nova fase com a entrada em funcionamento de mais uma operadora”.

Na esteira dos objectivos que ditaram a constituição do novo elenco, foram também operadas movimentações a nível das Direcções de Função, de Área e Divisões, com vista a assegurar a consolidação das decisões tomadas e reforçar o papel da TDM no mercado moçambicano das comunicações.

Produtos e serviços

Conheça o serviço TDM Internet Sem Fio

Descrição

O serviço TDM Internet Sem Fio, consiste no acesso à Internet da TDM através de tecnologia sem fio (wireless), designada por CDMA. A condição base para que usufrua deste serviço é subscrever um acesso do serviço Fixo Sem Fio (CDMA). Este serviço é disponibilizado sem recurso à rede Fixa tradicional da TDM, que é baseada na rede física de cobre.

Benefícios

Não existem ligações através de cabos;
Rápido acesso à internet;
Mobilidade.

Como funciona

Para usufruir deste serviço o cliente deverá activar um terminal Fixo Sem Fio (que pode ser: caixa telefónica com entrada para a Internet Sem Fio, que deve ser conectada a um computador; terminal USB; ou ainda o terminal portátil habilitado a providenciar o serviço). O serviço TDM Internet Sem Fio pode atingir a velocidade máxima de navegação de 3.1 Mbps, que é a velocidade providenciada pela tecnologia EV-DO em situação de rede de CDMA de 800 Mhz, a mais comum na TDM.

Como Subscrever o Serviço

O Serviço Internet Sem fio é disponibilizado em regime pré-pago e pós-pago. Para o subscrever, basta que o cliente contacte as Lojas e Agências da TDM distribuídas pelo país, bem como pela assinatura do contrato em situações de venda directa (situação em que o vendedor da TDM vai ao encontro do cliente através de campanhas promocionais ou porta a porta).

