



Jornal do Cliente

TDM Jornal do Cliente

nº 51 Ano 2009

TDM promove Feira da Saúde

Os colaboradores da empresa Telecomunicações de Moçambique (TDM) e seus familiares participaram a 22.8.09 em Maputo numa Feira da Saúde organizada no âmbito da responsabilidade social interna, sob o lema “um compromisso social pela promoção da saúde no local do trabalho”.

Entre várias actividades realizadas, os participantes tiveram a oportunidade de se submeter a rastreios clínicos, nomeadamente tensão arterial, despiste do cancro da mama, nível de colesterol, tuberculose, malária, HIV-Sida, aconselhamento e informação sobre a diabetes, para além de uma sessão de ginástica.

Num outro desenvolvimento, o presidente do Conselho de Administração enalteceu os feitos da Comissão para o HIV-Sida, criada em finais de 2003 na empresa que dirige, pelas “acções preponderantes desenvolvidas no campo da prevenção e combate a esta pandemia e não só”. Destacou acções como a pesquisa de prevalência do HIV-Sida na empresa, a aprovação da política do HIV-Sida, do kit de produtos básicos para trabalhadores seropositivos e a realização de sessões de testagem e aconselhamento.

Presente também no local, o Director Nacional



Falando a propósito da Feira da Saúde, o presidente do Conselho da Administração da TDM, Joaquim de Carvalho, disse que a responsabilidade social começa dentro de casa: “a empresa ao se definir como responsabilmente social tem que começar por melhorar o bem estar dos colaboradores, sendo a saúde um aspecto fundamental”, frisou.

Acrescentou que o evento se reveste de grande importância para a TDM e seus colaboradores, pois vai ajudar a despertar a atenção que cada colaborador deve ter para com a sua saúde, particularmente no que se refere às doenças que se manifestam de forma sorrateira, que por vezes, não dão tempo para reagir.

“Estou em crer que a concentração de muitos especialistas de saúde neste local constitui uma oportunidade única que deve ser aproveitada na íntegra, para fazermos um check-up à nossa situação de saúde”, indicou Joaquim de Carvalho.

da Saúde Pública, Mouzinho Saíde, indicou que “temos assistido, no país, a um aumento de doenças não transmissíveis como a hipertensão arterial, diabetes e a obesidade, sendo que a realização deste tipo de actividades é importante para a saúde pública, pois chama a atenção da sociedade em geral, sobre a necessidade de prevenção”.

Na sua opinião, “este tipo de iniciativa enquadra-se perfeitamente nas campanhas de educação e promoção para a saúde que o Ministério da Saúde tem vindo a realizar no sentido de reduzir a prevalência desse tipo de doenças, através de hábitos saudáveis, exercícios físicos e melhor nutrição”.

A Feira da Saúde da TDM contou com a assistência da Associação Moçambicana do Coração, Universidade Pedagógica, Associação dos Estudantes de Medicina e Associação dos Diabéticos.

Editorial

É sempre motivo de satisfação trazer-lhe mais uma edição do Jornal de Cliente, que é um importante veículo de comunicação entre a empresa, o estimado cliente e público em geral, por ser esta uma valiosa oportunidade de demonstrar as realizações da empresa nas suas diversas vertentes de actualização.

Após a conclusão, com sucesso, do Projecto de Expansão da Fibra Óptica a todas as capitais provinciais e abrangendo parte dos distritos e localidades deste belo Moçambique, a TDM passa a oferecer a si, caro cliente, novos e diversificados serviços, assim como soluções em telecomunicações aliados a uma maior qualidade. Actualmente, a empresa Telecomunicações de Moçambique está a apostar num ambicioso Projecto de Redundância que irá servir de alternativa à fibra já instalada que passará a escoar as ligações em caso de avarias ou cortes.

No que se refere à área social, foi recentemente assinado um acordo entre a TDM e a ADPP no qual estão plasmados algumas melhorias na prestação de apoios pela empresa. Esta parceria tem como objectivo contribuir para a redução do analfabetismo e criação de melhores condições de vida das crianças carentes acolhidas pela Cidadela da Criança.

Estão igualmente em curso uma série de acções preparatórias da 10ª Edição da Exposição da Bienal de Artes da TDM, um evento lançado em Janeiro e que teve acolhimento positivo pela classe artística do país, factor que se pode verificar pelo número considerável de obras apresentadas à concurso.

Esperamos que a leitura do jornal que lhe chega as mãos seja uma forma de fortificação que nos une neste lindo projecto de colocar o mundo a comunicar com cada vez mais velocidade.

Aproveitamos o ensejo para reforçar o nosso compromisso e desejo de melhor servi-lo, assim como ao país.

Boa Leitura

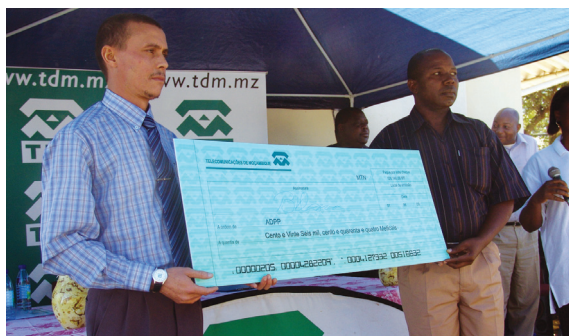
Dr. Joaquim de Carvalho

Presidente do Conselho de Administração

Reforçada parceria com ADPP

Ao abrigo das actividades de Responsabilidade Social, a TDM vem prestando um apoio permanente a dez crianças internas da Cidadela da Criança da ADPP, numa iniciativa que teve seu início há 18 anos, um ano após a criação da instituição.

Foi neste âmbito que, no dia Internacional da Criança, 01 de Junho, realizou-se a cerimónia de entrega de um cheque no valor de 126.144,00 MT (cento e vinte e seis mil, cento e quarenta e quatro Meticais) referentes ao pagamento de bolsas que cobrirão despesas com educação, saúde e estadia das crianças.



Os resultados palpáveis obtidos nesta parceria motivaram a assinatura, muito recentemente, de um novo Contrato de Patrocínio entre as duas instituições o qual prevê a continuidade do apoio e estabelece novas cláusulas que permitirão oferecer um melhor apoio às crianças bolseiras, incrementando o valor do apoio para 1.600,00 MT (Mil e

Seiscentos Meticais) mensais contrariamente aos cerca de 1.000,00 MT (Mil Meticais) até então atribuídos por criança.

A empresa irá patrocinar ainda o ingresso dos alunos no Colégio Politécnico, onde terão a oportunidade de adquirir formação técnica por forma a estarem melhor capacitados para o mercado de trabalho. O Colégio Politécnico oferece cursos profissionalizantes de Agricultura, Comércio e Administração, Construção Civil e Instrutores Comunitários.

A TDM patrocina mais dez crianças, passando o apoio a perfazer um total de trezentos e oitenta e quatro mil Meticais por ano, referentes ao apoio a 20 crianças carentes. Esta é mais uma acção da TDM no âmbito da Responsabilidade Social com vista ao melhoramento das condições de ensino e aprendizagem, contribuição na aquisição de mais e melhores materiais escolares e garantia de melhores condições de acomodação e saúde.



Bienal TDM 2009

Após a realização da cerimónia oficial de lançamento da 10ª edição, ocorrida no mês de Janeiro passado, está em curso a preparação da exposição, que irá decorrer no Museu Nacional de Artes, entre os dias 22 de Setembro e 08 de Novembro.

A exposição será composta por 77 obras, distribuídas pelas categorias de pintura, escultura, fotografia, vídeo, desenho, pirogravura e instalações.

A exposição, que auguramos será bem acolhida pelo público é resultado de um criterioso trabalho do júri de selecção, que escolheu os melhores trabalhos de um universo de 215 trabalhos apresentados a concurso.

Com base na experiência adquirida até o momento e nas recomendações colhidas aquando da realização da 9ª edição, denominada Bienal Balanço, a empresa decidiu incorporar melhorias na organização do concurso por forma a incentivar cada vez mais a participação dos artistas e ainda adequar a iniciativa a exemplo daquilo que tem sido feito em termos de exposições e mostras de arte no país e no mundo afora. Desta feita serão premiadas as três melhores obras, independentemente da categoria e consequentemente os valores dos prémios foram incrementados, sendo 150.000 Meticais para o grande vencedor, 100.000 para o segundo e 50.000 para o terceiro lugar. Os vencedores do concurso serão conhecidos aquando da realização da cerimónia de abertura da exposição.

Importa lembrar que a primeira edição da Bienal TDM foi realizada em 1991 no âmbito das comemorações do 10º aniversário da empresa, cuja exposição apresentou uma colecção particular da empresa constituída por 61 obras.

Vem ai

Nova Política de Responsabilidade Social

A área de Responsabilidade Social tem, desde sempre, constituído uma prioridade da empresa, o que tem sido demonstrado através das inúmeras acções que a empresa empreende no sentido de contribuir pelas causas sociais e redução dos males que grassam a nossa sociedade.

Nesse sentido, a empresa está em fase de reestruturação desta área, estando em conclusão o trabalho de concepção e elaboração da Política de Responsabilidade Social da empresa cujo objectivo é a maximizar os apoios já oferecidos e trazer novas contribuições.

Na vertente cultural, as bienais de arte plásticas e de literatura vem sendo realizadas com bastante sucesso e continuarão a ser motivo de investimentos. No que se refere a educação, a construção de escolas em localidades onde as crianças não tem acesso à educação devido às distâncias dos seus locais de residência, como são o caso de duas escolas na província da Zambézia, nomeadamente em Pipine, distrito de Inhassunge e a escola primária de Conono em Mocuba; da escola Comunitária de Inharrua, na província de Sofala, assim como outros apoios a estabelecimentos de ensino como reabilitações e doação de material informático entre outros, também irão constituir um polo de apoio no âmbito da responsabilidade social da empresa.

Ainda nesta edição reportamos uma parceria que teve início em 1991, na qual a TDM apoia crianças órfãs e carentes na Cidadela da Criança da ADPP em estadia, educação, saúde e formação profissionalizante.

Outro importante parceiro é o Projecto "Um Olhar de Esperança, para o qual a empresa desconta um Metical por cada factura telefónica emitida. O valor tem sido revertido a diversas acções do Ministério da Educação e Cultura. A TDM tem ainda à disposição dos clientes, urnas para doação de material escolar em todas as lojas espalhadas pelo país.

A TDM está engajada também na luta e combate ao HIV/SIDA contribuindo com acções de prevenção e apoio. Semestralmente são realizadas palestras com os colaboradores, para além de campanhas de aconselhamento e testagem voluntária, o apoio a colaboradores infectados e seus familiares com um subsídio, em tratamentos e géneros alimentícios. A empresa disponibiliza ainda à FDC, uma linha telefónica gratuita designada "Alo Vida" (149) para esclarecimento de assuntos relacionados.

Neste âmbito, ainda no mês de Agosto realizou-se a feira da saúde sob a orientação de médicos e profissionais especializados que realizarão despistes de doenças como HIV/SIDA, tuberculose, malária e diabetes; medição de tensão arterial, níveis de colesterol, e cálculo de IMC - Índice de Massa Corporal; Informação e sensibilização sobre Nutrição e saúde, para além de prática de exercícios físicos como aeróbica, entre outros.



TDM na FACIM 2009

Decorreu, entre os dias 31 de Agosto e 6 de Setembro de 2009, a 45ª edição da Feira Internacional de Moçambique (FACIM), cujo o tema foi: “Grupo TDM – O parceiro certo para as soluções integradas de comunicações”.

A Empresa Telecomunicações de Moçambique (TDM, SA) promoveu no decorrer da feira, o serviço telefónico pós-pago à nível nacional, através da isenção do pagamento da taxa de instalação e da oferta grátis de uma caixa telefónica.

Na assinatura de contratos para o serviço internet TDM Banda Larga, os clientes receberam um modem gratuito de uma porta, além de um desconto de 10% sobre as chamadas efectuadas através do cartão blá – blá para os usuários do telefone pré-pago fixo.

Além destas promoções, a TDM ofereceu uma gama de variados brindes aos clientes que assinaram contratos durante feira.



Lançada Primeira Pedra do Projecto de Redundância da Fibra Óptica

A empresa Telecomunicações de Moçambique lançou a primeira pedra do Projecto de Redundância que irá assegurar a segurança da Rede através da criação de rotas alternativas para o escoamento do tráfego em casos de corte ou avaria do cabo principal de fibra óptica.

Importa lembrar que o projecto de expansão da Fibra Óptica, foi oficialmente concluído em Maio do corrente, na cidade de Lichinga e permite o acesso com maior qualidade de serviço de voz, transmissão de dados, Vídeo Conferência, Internet, Sinal de Televisão, entre outros serviços destinados às populações, operadores de telecomunicações, estações de rádio e televisão, instituições do governo e empresários.

Segundo o dr. Joaquim de Carvalho – Presidente do Conselho de Administração, o Projecto de Redundância foi concebido para reforçar o compromisso da empresa em melhor servir o país, “... fazendo com que existam, em simultâneo, duas alternativas para escoar o tráfego. Comparativamente, podemos dizer que estamos a construir uma segunda estrada secundária, para o caso de a estrada principal não poder escoar o tráfego”.

Os cerca de 2.560 quilómetros de cabo em Fibra Óptica abrangerão as localidades entre Goba e Manhiça, na província do Maputo; Macia, Xai-Xai, Chizavane e Barramo em Gaza; Quissico, Inharrime, Cumbane, Pam-

bara, Vilanculos, Pande e Save na província de Inhambane; Muxungwe, Dondo, Mafambisse, Tica, Nhamatanda em Sofala; as localidades de Inchope e Gondola na província de Manica; Mutarara em Tete; Morrumbala, Chire, Milange, Molumbo e Guruê na província da Zambézia; Majune e Marrupa no Niassa e na província de Cabo Delgado as localidades de Balama e Montepuez.

A Agência Dinamarquesa DANIDA é a financiadora deste robusto projecto, que está orçado em mais de 20.800.000,00 MT (Vinte milhões e oitocentos mil Meticais). A Alcatel Denmark, empreiteiro adjudicado para execução das obras compromete-se a concluir o projecto até Setembro de 2011.



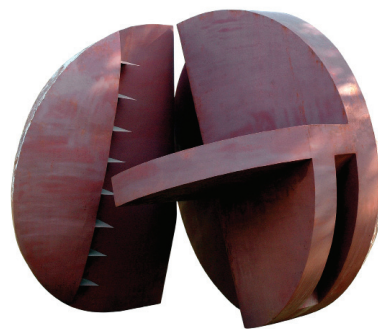
➔ Agenda

SAMBA

– As duas equipas de Basquetebol da TDM participam do torneio, a realizar-se entre os dias 24 e 26 de Setembro, na Universidade da Cidade do Cabo. De referir que esta é a segunda participação da empresa.

Exposição da Bienal de Arte da TDM

– De 22 de Setembro a 08 de Novembro de 2009, no Museu Nacional de Artes.



Conheça o Serviço Linha Verde

Descrição

Linha verde é um serviço de comunicação de voz que permite ao utilizador efectuar chamadas sem custos. A chamada é paga no destino do subscritor (empresa/instituição). O prefixo distintivo é o número 800.



Benefícios

- Promover a instituição junto dos clientes e do público em geral,
- Manter uma ligação próxima ao cliente e ao público, permitindo, dessa forma a promoção de produtos e serviços de forma mais fácil, interactiva e competitiva,
- Possuir um número único de comunicação independentemente da localização geográfica.
- Reencaminhamento de chamadas (para além do número da linha verde) para outros telefones da rede fixa da TDM disponibilizados para a instituição/empresa ou para a rede móvel nacional ao critério do subscritor.



Como Funciona

- O Subscritor deve ter em funcionamento pelo menos uma linha de telefone fixo,
- O número do telefone funciona como número único de onde a chamada poderá ser reencaminhada para outros números à escolha do subscritor,
- Os clientes do subscritor efectuem as chamadas para a Linha Verde, estabelecendo dessa forma a comunicação pretendida com a empresa/instituição
- A Linha Verde inicia sempre pelo prefixo 800



Como Subscrever o Serviço

Este serviço é exclusivamente para empresas e instituições públicas ou privadas. Para subscrever este serviço poderá contactar as Lojas e Agências da TDM. Para informações adicionais ligue grátis para o número 800 800 800 ou 800 123 123, ou ainda através do seguinte endereço electrónico: linha_verde@tdm.mz.

TDM promove Feira da Saúde



Ficha Técnica

TDM Jornal do Cliente nº 51, Ano 2009,
Periodicidade: Bimensal, Nº de Registo: 001/GABINFO-DE/97

Director: Joaquim de Carvalho,
Coordenação: Sárta Malombe, Revisão: Armando Macuácu,
Design e Layout: Alfredo Tick,
Colaboração: Isabel Atanásio, Dulce Cossa e Adolfo Boane.
Impressão: Académica.
Rua da Sé, nº 2 Caixa Postal nº 25, Telef.: 21431921, Fax: 21 312990,
Maputo